

경영지도사(마케팅) (Certified Management Consultant)

개요

경영지도사(마케팅)는 중소기업의 마케팅 전략 수립과 경영 컨설팅을 전문적으로 수행할 수 있는 국가공인 자격입니다. 중소기업부가 관련 부처이고, 한국산업인력공단이 시험을 시행합니다.

수행직무

중소기업, 대기업, 공공기관, 창업지원센터, 프리랜서 컨설턴트, 전문 강사 등

소관부처명

중소벤처기업부

응시자격

제한없음

시험과목 및 방법

구분	시험과목		문항수	시험시간	시험방법
제1차 시험	1. 중소기업관련법령 2. 경영학 3. 회계학개론 4. 기업진단론 5. 조사방법론 6. 영어		과목당 40문항	1교시 120분 / 2교시 120분	객관식 5가지 택일형
	인적자원 관리분야	1. 인사관리 2. 조직행동론 3. 노사관계론(노동법포함)			
제2차 시험	재무 관리분야	1. 재무관리 2. 회계학(재무회계, 관리회계 포함) 3. 세법(세무회계 포함)	과목당 논술형 2문항 / 약술형 4문항	1,2,3 교시 각 90분	논실형 및 약술형
	생산 관리분야	1. 생산관리 2. 품질경영 3. 경영과학			
	마케팅 분야	1. 마케팅관리론 2. 시장조사론 3. 소비자행동론			

합격기준

구분	합격결정기준
1,2차 시험 공통	매 과목 100점 만점에 40점 이상, 전 과목 평균 60점 이상 득점한 자